

# נספח ב'- טופס הצעה (טפסים למילוי)

## **למכרז עם בחינה דו-שלבית מס'** 01/2021

## **למתן שירותי יעוץ לקידום שיווק ויחסי ציבור מול התקשורת הזרה,**

## **עבור רשות החדשנות**

**ניסיון המציע**

המציע: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| שם לקוח | תחום פעילות הלקוח | תקופת השירות | היקף הודעות לעיתנות חודשי (באנגלית) ללקוחות המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד) | היקף כתבות, בלוגים, מאמרי דעה שנתי (באנגלית) ללקוחות המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ניסיון ומיומנויות של מנהל התיק המוצע מטעם המציע:**

מנהל התיק, אשר מיועד לספק את השירותים בפועל, אם המציע יזכה במכרז, עומד בכל התנאים המפורטים להלן, נכון למועד האחרון להגשת הצעות למכרז:

* 1. מנהל התיק המוצע הינו דובר אנגלית שפת-אם, עם יכולות כתיבה, ניסוח ותרגום;
  2. מנהל התיק המוצע הינו בעל ניסיון (אצל המציע או אצל נותני שירותים אחרים בתחום), של 3 (שלוש) שנים לפחות, במהלך 7 (שבע) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות, בתחום קידום השיווק ויחסי הציבור מול התקשורת הזרהובערוצי תקשורת בין-לאומיים ראשיים בארץ ובחו"ל;
  3. מנהל התיק המוצע הינו בעל ניסיון (אצל המציע או אצל נותני שירותים אחרים בתחום), של 3 (שלוש) שנים לפחות, במהלך 7 (שבע) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, בניהול תיקי לקוח במשרה מלאה, ל-2 (שני) לקוחות גלובליים, המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד), לפחות, מתחומי הטכנולוגיה ו/או הכלכלה, לרבות עבודה מול התקשורת הזרה בארץ ובעולם;
  4. מנהל התיק המוצע הינו בעל ניסיון קודם (אצל המציע או אצל נותני שירותים אחרים בתחום), במהלך 5 (חמש) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, בכתיבה ובעריכה של הודעות לעיתונות באנגלית ו/או בלוגים ו/או טורי דעה והגהה.

שם מנהל התיק המוצע: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| שם לקוח | תחום פעילות הלקוח | תקופת השירות | היקף הודעות לעיתנות חודשי (באנגלית) ללקוחות המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד) | היקף כתבות, בלוגים, מאמרי דעה שנתי (באנגלית) ללקוחות המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**+ גיליון קורות חיים של המנהל המוצע**

## נספח 4 לטופס ההצעה **למכרז פומבי עם בחינה דו-שלבית מס' 01/2021**

## **למתן שירותי יעוץ לקידום שיווק ויחסי ציבור מול התקשורת הזרה,**

### **עבור רשות החדשנות** (להלן: "המכרז") – פרטים לצורך בדיקת האיכות ורשימת ממליצים

לכבוד

רשות החדשנות

אני הח"מ, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, מס' מזהה: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(להלן: "**המציע**")

מצרף בזאת את המסמכים הבאים[[1]](#footnote-1):

* 1. **רשימת הלקוחות שעבורם ניהלתי קמפיינים העומדים בדרישות סעיף 14.2.1 למסמכי המכרז:**

***(הרשימה תצורף בנפרד בקובץ Word. יש למלאה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח 4 לטופס ההצעה)***

| **מס"ד** | **לקוחות אשר עבורם ניהל המציע קמפיינים מתמשכים, של שנה לפחות, הכוללים - כל אחד - 5 פרסומים באנגלית, לפחות, בשנה, בנושאים תקשורתיים מורכבים, מעולמות התוכן של הטכנולוגיה, הכלכלה, והתעשיות עתירות הידע, אשר פורסמו בערוצי מדיה ראשיים, ונכללים בהם לפחות 1 מאמר מאקרו הנוגע לאקוסיסטם הטכנולוגי בישראל ולשוק הפיננסי. הניקוד יינתן ביחס ללינקים לעמודי אינטרנט שיספק המציע, אשר יפנו לעבודות שביצע המציע עבור לקוחות כאמור[[2]](#footnote-2)** | **משך הזמן שבמהלכו נוהל הקמפיין** | **נושא הקמפיין** | **פרטי איש הקשר, אצל הלקוח – שם מלא, מס' טלפון קווי ונייד, דוא"ל** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7... |  |  |  |  |

**\* מצורפים לינקים לעמודי אינטרנט, אשר מפנים לעבודות שביצע המציע עבור הלקוחות כאמור.**

* 1. **רשימת הלקוחות שעבורם ניהל מנהל התיק המוצע קמפיינים העומדים בדרישות סעיף 14.2.2 למסמכי המכרז:**

***(הרשימה תצורף בנפרד בקובץ Word. יש למלאה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח 4 לטופס ההצעה)***

| **מס"ד** | **לקוחות אשר עבורם ניהל מנהל התיק המוצע קמפיינים מתמשכים, של שנה לפחות כל אחד, אצל המציע או אצל נותני שירותי אחרים בתחום, הכוללים - כל אחד - 5 פרסומים באנגלית לפחות בשנה, בנושאים תקשורתיים מורכבים, מעולמות התוכן של הטכנולוגיה, הכלכלה והתעשיות עתירות הידע, הנוגעים באוכלוסיות יעד שונות, ומפורסמים בערוצים תקשורתיים בינ"ל ראשיים.** | **האם הקמפיין נוהל על ידי מנהל התיק המוצע אצל המציע או אצל נותן שירות אחר** | **משך הזמן שבמהלכו נוהל הקמפיין** | **נושא הקמפיין** | **פרטי איש הקשר, אצל הלקוח – שם מלא, מס' טלפון קווי ונייד, דוא"ל** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5... |  |  |  |  |  |

**\* מצורפים קורות חיים המפרטים את ניסיונו המקצועי של המנהל בתחום.**

**\* מצורפים חומרים מודפסים או לינקים לעמודי אינטרנט שיספק המציע, אשר יפנו לעבודות שביצע מנהל התיק המוצע עבור הלקוחות.**

* 1. **רשימת ממליצים, לצורך בחינת שביעות רצון לקוחות קודמים, בהתאם לסעיף 14.3 למסמכי המכרז:**

***(הרשימה תצורף בנפרד בקובץ Word. יש למלאה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח 4 לטופס ההצעה)***

| **מס"ד** | **שם הלקוח הממליץ** | **פרטי איש הקשר, אצל הלקוח – שם מלא, מס' טלפון קווי ונייד, דוא"ל** | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5... |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

תאריך חתימה + חותמת (אם נדרש)

1. מובהר בזאת, כי הלקוחות המפורטים ברשימות יכולים לחזור על עצמם ביחס לסעיפים השונים. [↑](#footnote-ref-1)
2. נדרש לצרף לינקים. [↑](#footnote-ref-2)